



TO ANOTHER GREAT 30 YEARS.

10–12 March 2024, Düsseldorf
THE WORLD'S NO. 1
International Trade Fair for Wines and Spirits



RÉSZVÉTELI FELHÍVÁS

A MAGYAR BORMARKETING ÜGYNÖKSÉG ZRT. (MBÜ)
NEMZETI STANDJÁRA

ProWein Düsseldorf 2024
A VILÁG ELSŐ SZÁMÚ NEMZETKÖZI BOR ÉS SZESZESITAL SZAKVÁSÁRA

Messe Düsseldorf (D-40474, Stockumer Kirchstraße 61)
Hall 13 (Europe)
2024. MÁRCIUS 10-12.

ÁTTEKINTÉS

A ProWein Düsseldorf a világ legjelentősebb borászati szakkiállítása, melyen 2023-ban 61 ország 5764 kiállítója vett részt, több, mint 49 ezer szakmai látogatóval a világ minden pontjáról, összesen 141 országból.

A 2024-ben megrendezésre kerülő 28. ProWein Düsseldorf kiállításon Magyarország ismételten részt vesz egy közösségi standdal, követve ezzel az elmúlt évek hagyományait.

Web: <https://www.prowein.com/>

KÖZÖSSÉGI MAGYAR RÉSZVÉTEL

Hazánk egy 338 m²-es, négy oldalról szabadon megközelíthető szigetstandon képviselteti magát a 13-as számú pavilon 13/B10 számú standhelyén, a WINES OF HUNGARY közösségi márka arculati elemeinek megjelenítésével.

A standon lehetőséget biztosítunk magyar borászatok bemutatkozására, információszolgáltatásra és tárgyalások lebonyolítására.

2024-ben is szervezünk a borágazat nemzetközileg elismert képviselőinek részvételével zajló mesterkurzusokat és kóstolókat, melyek keretében a szakértők és kereskedők társkiállítóink borain keresztül megismerhetik Magyarország sokszínű és minőségi borkínálatát.



TO ANOTHER GREAT 30 YEARS.

10–12 March 2024, Düsseldorf
THE WORLD'S NO. 1
International Trade Fair for Wines and Spirits



RÉSZVÉTELI LEHETŐSÉG

RÉSZVÉTEL TÁRSKIÁLLÍTÓKÉNT A MAGYAR KÖZÖSSÉGI STANDON AZ ALÁBBI MEGJELENÉSI FORMÁK SZERINT:

- 1. EGYEDI PULT** – a megjelenés költsége borászonként: **950.000,- Ft + Áfa, mely tartalmazza:**
 - a vásárigazgatóság felé kötelezően fizetendő táskiállítói regisztrációs díjat
 - a résztvevő borászat számára **KIZÁRÓLAGOS** használatú, borbemutásra és tárgyalásra is alkalmas egységes pultot saját használatú borhűtővel
 - a borászat logójának és cégfeliratának elhelyezését az installáción egységes betűtípussal
 - közös használatú tárgyalóhelyet a Résztvevő cég képviselője számára megbeszélések, tárgyalások lebonyolítására
 - központi katalógusbeiktatást: regisztrációt a vásár nyomtatott/online felületein
 - raktárhasználatot: a standon található, zárható helyiség ruhatárként történő használata a kiállító személyes tárgyainak, valamint borainak tárolására
 - az online standkatalógusban való megjelenést, névvel, elérhetőséggel és termék kategória megjelöléssel
 - vezeték nélküli internet használatot (a kiállítás technikai adottságainak, feltételeinek megfelelően)
 - alap standellátmányt (kávé, tea, üdítő, ásványvíz)
 - teljeskörű szervezést (építést, üzemeltetést és bontást) és koordinálást a Magyar Bormarketing Ügynökség Zrt. felelős munkatársai által a kiállítás nyitása előtti szakaszban és a kiállítás üzemelése alatt a helyszínen
- 2. KÖZÖSSÉGI PULT** – a megjelenés költsége borászonként: **650.000,- Ft + Áfa, mely tartalmazza:**
 - a vásárigazgatóság felé kötelezően fizetendő táskiállítói regisztrációs díjat
 - a résztvevő borászat számára **KÖZÖS** használatú, borbemutásra és tárgyalásra is alkalmas egységes pultot közös használatú borhűtővel
 - a borászat logójának és cégfeliratának elhelyezését az installáción egységes betűtípussal
 - a borászatokat összefogó közösségi márka elhelyezését az installáción egységes betűtípussal
 - közös használatú tárgyalóhelyet a Résztvevő cég képviselője számára megbeszélések, tárgyalások lebonyolítására
 - központi katalógusbeiktatást: regisztrációt a vásár nyomtatott/online felületein
 - raktárhasználatot: a standon található, zárható helyiség ruhatárként történő használata a kiállító személyes tárgyainak, valamint borainak tárolására
 - az online standkatalógusban való megjelenést, névvel, elérhetőséggel és termék kategória megjelöléssel
 - vezeték nélküli internet használatot (a kiállítás technikai adottságainak, feltételeinek megfelelően)
 - alap standellátmányt (kávé, tea, üdítő, ásványvíz)
 - teljeskörű szervezést (építést, üzemeltetést és bontást) és koordinálást a Magyar Bormarketing Ügynökség Zrt. felelős munkatársai által a kiállítás nyitása előtti szakaszban és a kiállítás üzemelése alatt a helyszínen



TO ANOTHER GREAT 30 YEARS.

10–12 March 2024, Düsseldorf
THE WORLD'S NO. 1
International Trade Fair for Wines and Spirits



A részvételi díjak nem tartalmazzák:

- a céges képviselő(k) kiutazási és szállásköltségeit
- az áruszállítás költségeit (max. 6 karton/borászat)

Kérjük, hogy részvételi szándékát a mellékelt jelentkezési lap cégszerű kitöltésével és elküldésével jelezze a marketing@winesofhungary.hu e-mail címen.

VISSZAJELZÉSI HATÁRIDŐ: 2023. OKTÓBER 04. (szerda, 12:00)

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:

Vaju Krisztina, rendezvényszervező menedzser

Mobil: +36 70 606 4967

E-mail: krisztina.vaju@winesofhungary.hu