

RÉSZVÉTELI FELHÍVÁS

A MAGYAR BORMARKETING ÜGYNÖKSÉG ZRT.
NEMZETI STANDJÁRA

Daejeon International Wine Expo 2024

Az esemény díszvendége: Magyarország



Daejeon Convention Center (DCC) II
(87, Expo-ro (Doryong-dong), Yuseong-gu, Daejeon 34126, Dél-Korea)

2024. NOVEMBER 01-03.

A DÉL-KOREAI BORPIACRÓL

A koreaiak alkoholfogyasztásának két alappillére a közelmúltig a rizslikőr (soju) és a sör volt. Az utóbbi időben azonban az „egyedül ivás” (honsul) elterjedésével, valamint a milleniálok és Z-generációs fiatalok alkoholfogyasztási szokásainak átalakulásával az alkoholos italokhoz kapcsolódó paradigmák is változásnak indultak. Az italpiacon 2019-ig a sör importálásába fektetett összeg volt a legmagasabb, ám 2020 óta a bor szerepel az első helyen. A kiskereskedelmi borpiac eladásai 2020-ban átlépték a 734 milliárd koreai wont (210 milliárd forint), és a Dél-Koreában forgalomban lévő borok 90%-a import termék.

A koronavírus-járvány alatt az otthoni környezetben, kötetlenebb módon történő alkoholfogyasztás kultúrája virágzott fel. Az importstatisztikák alapján 2021-ig mind mennyiség, mind érték tekintetében növekedett a borok koreai behozatala. A 2022-től megfigyelhető visszaesés elsődlegesen a koronavírus-járvánnyal kapcsolatos korlátozások feloldásával, valamint az orosz-ukrán háború elhúzódásából adódó dráguló szállítási árakkal magyarázható. Elemzések szerint a csúcsminőségű borok piaca lehet a közeljövő jövedelmező területe, amely szegmensbe a megfelelő fogyasztói körrel rendelkező, bejáratott importőrök segíthetik a belépést.

(Forrás: Wine Review magazin 2023 januári, és 2024 januári száma.) – Magyarország Nagykövetsége Szöul

DIWE Wine Trade Show

1969-ben, amikor a bor még nagyrészt ismeretlen volt Dél-Koreában, Daejeonban úttörő módon kezdték el a borkészítést. Erre a történelmi eseményre építve a **Daejeon International Wine Expo (DIWE)** évről évre megszilárdította pozícióját, mint globális érdeklődésre számot tartó, befolyásos rendezvény.

A Daejeon Tourism Organisation által szervezett DIWE keretében megrendezett számos esemény közül a legjelentősebb a háromnapos **Wine Trade Show** esemény, amely a tavalyi évben több, mint 30 000 látogatót vonzott. A világ a 16 országából érkeztek kiállítók, ami több, mint 200 kiállító céget és közel 280 standot jelentett.

A DIWE az *Asia Wine Trophy*-val, Ázsia első számú borversenyével, valamint az *Asia Wine Conference*-szel, Dél-Korea egyetlen szakmai borszimpoziumával kiegészülve kerül megrendezésre. Az eseménysorozat további kísérőrendezvényei az *Outdoor Wine Culture Festival*, a *20th Korea National Best Sommelier Contest*, valamint az *Organic Wine Show in Asia*.

Az esemény honlapja: <https://djwinefair.com/eng>

KÖZÖSSÉGI MAGYAR RÉSZVÉTEL

Az idén első alkalommal jelenik meg hazánk a Daejeon International Wine Expo keretében megrendezésre kerülő Wine Trade Show kiállításon és **egy hozzávetőleg 120 m²**-es, négy oldalról szabadon megközelíthető standon képviselteti magát, a WINES OF HUNGARY közösségi márka arculati elemeinek megjelenítésével.

A standon lehetőséget biztosítunk magyar borászatok bemutatkozására, információszolgáltatásra és tárgyalások lebonyolítására.

Magyarország az idei eseményen **díszvendég** ország státuszban vesz részt (<https://djwinefair.com/eng/0202>).

A sikeres piacra lépés támogatásaként és a kiállítási megjelenés előkészítéseként ügynökségünk **webinar-t** szervez a résztvevő borászatoknak, továbbá a Szöuli Nagykövetség által összeállított tízoldalas borpiaci jelentés is átadásra kerül.

RÉSZVÉTELI LEHETŐSÉG

RÉSZVÉTEL TÁRSKIÁLLÍTÓKÉNT A MAGYAR KÖZÖSSÉGI STANDON AZ ALÁBBI MEGJELENÉSI FORMA SZERINT:

1. EGYEDI PULT – a megjelenés költsége borászonként: 400.000,- Ft + Áfa, mely tartalmazza:

- központi katalógusbeiktatást: regisztrációt a vásár nyomtatott/online felületein
- a résztvevő borászat számára KIZÁRÓLAGOS használatú, borbemutatóra és tárgyalásra is alkalmas egységes pultot saját használatú borhűtővel
- a borászat logójának és cégfeliratának elhelyezését az installáción egységes betűtípussal
- közös használatú tárgyalóhelyet a Résztvevő cég képviselője számára megbeszélések, tárgyalások lebonyolítására
- raktárhasználatot: a standon található, zárható helyiség ruhatárként történő használata a kiállító személyes tárgyainak, valamint borainak tárolására
- vezeték nélküli internet használatot (a kiállítás technikai adottságainak, feltételeinek megfelelően)
- jégellátást, valamint tiszta kóstoltatópoharak biztosítását
- alap standellátmányt (kávé, tea, üdítő, ásványvíz)
- az esemény dedikált honlapján való megjelenést, névvel, elérhetőséggel, rövid cégbemutatóval és kiállított termékek megjelenítésével
- teljeskörű szervezést (építést, üzemeltetést és bontást) és koordinálást a Magyar Bormarketing Ügynökség Zrt. felelős munkatársai által a kiállítás nyitása előtti szakaszban és a kiállítás üzemelése alatt a helyszínen

A részvételi díj nem tartalmazza:

- a céges képviselő(k) kiutazási és szállásköltségeit
- az áruszállítás költségeit *(javasolt kiküldendő mennyiség 36 palack bor)*

Kérjük, hogy részvételi szándékát a mellékelt jelentkezési lap cégszerű kitöltésével és elküldésével jelezze a kiallitas@winesofhungary.hu e-mail címen.

VISSZAJELZÉSI HATÁRIDŐ: 2024. JÚNIUS 05. (szerda, 18:00)

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:

Vaju Krisztina, rendezvényszervező menedzser

Mobil: +36 70 606 4967

E-mail: krisztina.vaju@winesofhungary.hu